# **Debriefing - Label Vier**



**Opdrachtgever:** Eric Mulder (Label Vier)  
**Studenten:** Branco van Beek, Sascha van Vliet, Rick Pijnacker & Amber Schalker

**Datum:** 2 juni 2025

## **1. Communicatie**

De communicatie zal plaatsvinden via Basecamp. Dit is een projectmanagement- en samenwerkingsprogramma dat teams helpt om georganiseerd te werken en goed te communiceren. Wanneer er vragen zijn over de opdracht of over andere zaken kunnen deze via deze weg gesteld worden. De debriefing zal tevens vanuit hier worden opgestuurd naar de opdrachtgever Eric Mulder.  
  
**Geplande sprint review:** 19 juni om 14:00 op locatie Amersfoort

Hieronder een overzicht met de contactgegevens van de studenten:

|  |  |
| --- | --- |
| **Student:** | **E-mailadres:** |
| Branco van Beek | [brancovanbeek5@gmail.com](mailto:brancovanbeek5@gmail.com) |
| Sascha van Vliet | [saschavanvliet0802@gmail.com](mailto:saschavanvliet0802@gmail.com) |
| Rick Pijnacker | [rfp.pijnacker@gmail.com](mailto:rfp.pijnacker@gmail.com) |
| Amber Schalker | [amschalker@gmail.com](mailto:amschalker@gmail.com) |

## **2. Achtergrondinformatie**

De opdrachtgever is Label Vier, een creatief bureau gevestigd in Amersfoort. Het bedrijf richt zich op branding, webdesign en ontwikkeling, en werkt voor zowel start-up-bedrijven als gevestigde bedrijven. Label Vier werkt volgens een gestructureerde werkwijze die bestaat uit 4 fases: onderzoeken, ontwerpen, ontwikkelen en optimaliseren.  
 **Aangeboden diensten:**

* Webdesign & Development
* UX & UI design
* SEO (zoekresultaten verbetering)
* Hosting & Support
* Strategie en merkpositionering

**Kernwaarden en sterke punten:**

* Persoonlijke aanpak: Elk project wordt zorgvuldig afgestemd op de wensen en behoeften van de klant, met veel ruimte voor overleg en maatwerk.
* Creatieve en originele concepten: Label Vier staat bekend om hun unieke en creatieve ontwerpen.
* Uitgebreid team: Het team bestaat uit ontwerpers, developers en strategen.
* Resultaatgericht: De focus ligt op het leveren van oplossingen die niet alleen visueel aantrekkelijk zijn, maar ook de merkpositie versterken en meetbare resultaten opleveren.

## **3. Opdrachtomschrijving**

Ontwikkel een verbeterde versie van de cases overzichtspagina en de detailpagina van de Label Vier website met als doel de gebruikservaring, structuur en visuele kwaliteit te optimaliseren ten opzichte van het bestaande ontwerp.

## **4. Aanleiding**

De opdrachtgever wil onderzoeken hoe de website functioneert wanneer deze wordt opgebouwd met Server Side JavaScript, in plaats van de huidige PHP rendering. Ook is er een layout shift op hun pagina en laden de afbeeldingen langzaam in. Als wij dat kunnen oplossen is dat mooi meegenomen.

## **5. Doelstelling**

De doelstelling van Label Vier is om organisaties te ondersteunen bij het realiseren van effectieve digitale oplossingen die aansluiten bij hun identiteit en doelstellingen. Ze streven ernaar om hoogwaardige websites, webshops en apps te ontwikkelen die gebruiksvriendelijk, visueel aantrekkelijk en met de juiste bijpassende technieken ontwikkeld worden.

## **6. Oplevering**

De oplevering van de ontwikkelde pagina’s vindt plaats op vrijdag 19 juni om 14:00 uur op het kantoor van Label Vier in Amersfoort.   
  
De website moet volledig aansluiten op het ontwerp van de huidige website van Label Vier. Kleine verbeteringen of aanpassingen die tijdens de ontwikkeling worden doorgevoerd zullen worden besproken met de opdrachtgever.

Eric Mulder zal zelf niet aanwezig zijn bij de oplevering, een mede-eigenaar van Label Vier aanwezig zal aanwezig zijn om het resultaat namens de opdrachtgever te ontvangen.

## **7. Randvoorwaarden**

Binnen dit project ligt de focus specifiek op het ontwikkelen van de ‘**cases**’-overzichtspagina en de -detailpagina. Andere pagina’s van de website worden niet meegenomen in de oplevering. Het is de bedoeling dat de pagina’s in HTML, CSS en JavaScript worden nagebouwd. In principe geldt dat de pagina’s **één op één** worden nagebouwd, maar als er bijvoorbeeld kleine dingetjes vanwege esthetische doeleinden worden veranderd is dit goed, mits het wordt verklaard aan de opdrachtgever. De **functionaliteit** behoort ook hetzelfde te blijven als de oorspronkelijke website. Als **bonusopdrachten** zou het leuk zijn als er betere of mooiere micro interacties zouden worden gemaakt en daarnaast zou het leuk zijn als er (als POST-functie) een modal formulier wordt gemaakt waarmee gebruikers contact op kunnen nemen. Tenslotte is het van belang dat er rekening wordt gehouden met **Performance**-gerelateerde zaken, zoals een verbeterde layout-shift en een betere FCP.

**Vastgelegde contactmomenten:**

* Briefing: 2 juni om 14:00 op locatie in Amersfoort
* Sprint review: 19 juni om 14:00 op locatie in Amersfoort

**Aangeleverd door opdrachtgever:**

* REST API voor het inladen van dynamische content (https://www.postman.com/orange-moon-443019/label-vier-public/collection/krpwc4u/labelvier-nl?action=share&creator=423227)
* Het project platform Basecamp voor communicatie.
* Styleguide met de juiste kleuren, lettertype en visuals.

**Benodigde systemen, technieken of expertise:**

* Liquid templating i.c.m Server side JS
* HTML, CSS en Client side JS
* Figma
* GitHub
* Basecamp (communicatie platform)

**Eisen en specificaties:**De layout en visuele stijl van de ontwikkelde pagina’s moeten overeenkomen met die van de huidige website.

**Planning**

Maandag 2 juni hebben wij als team een briefing. Wij leveren de debriefing voor dinsdag in bij de opdrachtgever. We kunnen elke week ook een code review van de opdrachtgever krijgen. Verder leveren we op 19 juni het eindresultaat op tijdens de sprint review. Om te beginnen aan de opdracht hebben wij de REST API uit Wordpress nodig om dynamische content te tonen en daarnaast is het belangrijk dat wij toegang hebben tot het project dat in BaseCamp zal worden aangemaakt. Ten slotte hebben wij een styleguide nodig om de componenten in de juiste kleuren, fonts etcetera te kunnen implementeren.

## **8. Gebruikers van het eindresultaat**

Label Vier richt zich op een brede en diverse groep organisaties die behoefte hebben aan een professionele, doordachte website of digitale oplossing. Dit varieert van commerciële bedrijven zoals bouwbedrijven tot maatschappelijke instellingen of dienstverleners.

**Doelstelling van de doelgroep**

* Een platform/ontwerp dat vertrouwen en professionaliteit uitstraalt.
* Toegankelijke en gebruiksvriendelijke platform.

## **9. Relatie met andere projecten**

Dit project wordt uitgevoerd in opdracht van Label Vier. Het staat los van andere lopende of eerdere projecten. Alles binnen dit project is specifiek gericht op deze opdracht en staat los van andere werkzaamheden.